

DIGITAL

Employee advocacy

**Engager vos équipes
sur LinkedIn et
intégrer-les dans
votre stratégie
digitale**

Vos collaborateurs sont de véritables relais d'influence. En les impliquant dans votre stratégie LinkedIn, vous humanisez votre image, développez votre visibilité et renforcez votre attractivité, notamment auprès de futurs clients et talents.

Découvrez dans cette fiche conseil les actions concrètes pour impliquer vos équipes dans la stratégie digitale de votre cabinet.





L'employee advocacy consiste à **encourager vos collaborateurs à prendre la parole sur LinkedIn pour valoriser votre cabinet et vos expertises.** Mais également à les intégrer à votre stratégie digitale pour qu'ils soient **un véritable relais de communication.**

01.

Pourquoi intégrer vos collaborateurs dans votre stratégie ?

Vos équipes disposent chacune de leur propre réseau.

En les mobilisant, vous démultipliez naturellement votre portée.

Les bénéfices pour votre cabinet :

- Une visibilité amplifiée (chaque profil devient un canal de diffusion),
- Une communication plus humaine et authentique,
- Une crédibilité renforcée grâce à des prises de parole incarnées,
- Une meilleure attractivité pour recruter.

02.

Comment embarquer vos équipes simplement ?

L'objectif n'est pas de transformer vos collaborateurs en experts du marketing, mais de les accompagner.

Les actions concrètes à mettre en place :

- **Sensibilisez** : expliquez les enjeux et les bénéfices pour eux,
- **Formez** : proposez un mini atelier LinkedIn (bonnes pratiques, contenu...),
- **Rassurez** : donnez un cadre clair sans être contraignant,
- **Montrez l'exemple** : les associés doivent être moteurs.

03.

Facilitez l'engagement avec une organisation simple

Pour que votre stratégie fonctionne dans la durée, vous devez lever les freins à l'action. Plus c'est simple, plus vos équipes participent.

Une méthode concrète à mettre en place : partagez chaque semaine le lien de la publication du cabinet pour inciter vos collaborateurs à liker et republier.



04.

Quels contenus encourager ?

Tous les collaborateurs peuvent s'exprimer, chacun à son niveau.

Idées de publications simple :

- Partage de la vie du cabinet (événements, séminaires, coulisses),
- Mise en avant de réussites clients ou missions (sans données sensibles),
- Témoignages collaborateurs ou parcours professionnels,
- Relais des publications du cabinet avec un commentaire personnel.

NOTRE TIPS

Préparez une "boîte à contenus interne" (idées, modèles de posts...).

Ne sous-estimez pas l'importance de cette stratégie

Vos collaborateurs sont souvent les premières personnes qui peuvent interagir avec vos posts. Plus une publication génère des réactions dans les premières heures, plus elle gagne en visibilité !

Pour conclure

Impliquer vos collaborateurs sur LinkedIn, **c'est permettre à vos réseaux sociaux de se développer très vite.**

Vous développez votre visibilité, renforcez votre image et créez une véritable dynamique interne. **Une stratégie simple et particulièrement efficace pour vous démarquer durablement.**



Eloqens est à vos côtés pour faire de votre communication un véritable atout.



Contactez-nous
pour découvrir nos solutions spécialement conçues pour les cabinets d'avocats !

[ELOQENS.FR](https://eloqens.fr)